

# Forum de la Microfinance Islamique

Quelles opportunités commerciales pour un marché de niche à fort potentiel ?

Paris, le 6 octobre 2009, Cercle de l'Union Interalliée

Pour tout renseignement, merci d'appeler Soline Guérineau au **+33 (0)1 43 12 59 95**

Président de séance :

**Rushdi Siddiqui**, Directeur Général, Finance Islamique, Thomson Reuters

## 14.00 / Introduction

**Kavilash Chawla**, Fondateur et Directeur, Nur Advisors

## 14.15 / Maîtriser les principes-clés de la microfinance islamique et ses dernières évolutions

- Panorama de l'industrie de la microfinance islamique : dernières évolutions et état des lieux
- Quels ont été les pays pionniers ? Où se trouvent les marchés porteurs du futur ?
- Un an après : quel est l'impact de la crise sur la microfinance ?
- Le rôle des organisations internationales et des régulateurs

**Rushdi Siddiqui**, Directeur Général, Finance Islamique, Thomson Reuters

**Khawaja Aftab Ahmed**, Responsable Régional, Marchés Financiers internationaux, Moyen-Orient et Afrique du Nord, International Finance Corporation

**Neal Keny-Guyer**, Président Directeur Général, Mercy Corps

## 15.15 / Identifier la demande et développer la bonne offre pour saisir le potentiel du marché

- Description et analyse des formes de contrats les plus usités :
  - Marhaba
  - Mudaraba et Musharaka
- Faut-il une plus large diversification des produits ?
- Comment assurer une bonne communication sur la nature 'sharia compliant' de vos offres ?

**Nasser Hideur**, Directeur Central, Banque Al Baraka d'Algérie

**Edward Greenwood**, Responsable Jordanie, Finca International

## 16.00 / Pause Café

## 16.30 / Anticiper la croissance et piloter les risques d'un marché prometteur

- Quels sont les défis de ce marché à fort potentiel ?
- Fonds de microfinance islamique vs. microfinance conventionnelle : quelle gestion ?
- Comment assurer la transition d'un modèle philanthropique à une activité commerciale ?

**Said Bourjij**, Directeur, Epargne Sans Frontière

**Emmanuel de Lutzel**, Responsable Microfinance Groupe, BNP Paribas

## 17.15 / La microfinance islamique peut-elle devenir un modèle commercial viable ? Sur quelles bases ?

- Piloter les coûts de transaction
- Contrôler le risque d'insolvabilité
- Le rôle crucial de l'IDB<sup>1</sup>, l'IFSB<sup>2</sup> et de l'AAOIFI<sup>3</sup> dans la mise en place de standards internationaux

**Konrad Ellsäßer**, Fondateur et Directeur, Fides

**Jean-Pierre Klumpp**, Directeur Général, BlueOrchard Finance

## 18.00 – 18.30 / Fin de la session et cocktail

<sup>1</sup> IDB : Islamic Development Bank

<sup>2</sup> IFSB : Islamic Financial Services Board

<sup>3</sup> AAOIFI : Accounting and Auditing Organization for Islamic Financial Institutions

